

湖南道路落地广告牌效果图

发布日期：2025-09-22

广告牌的设计、制作、安装为一体的广告制作厂家。公司有多年经验的技术人员，采用南方施工工艺，所以我们更加专业，几年下来，在新老客户的支持下公司不断的发展壮大，业务也随之扩展，应市场的发展需要，为广大客户提供高质量、高效益、快捷方便的设计制作服务。厂家专业制作LED发光字，大型冲孔外露灯字，全彩外露字，七彩外露灯字，围边字，铝字，吸塑字，钛金字，不锈钢字，铁皮字烤漆字，标识牌，不锈钢蚀刻牌等。户外广告牌制作并安装：广告牌围挡、工地围挡、道旗制作、单立柱广告牌、有机板雕刻广告牌、金属字索引牌、路牌制作、擎天柱广告LED数码屏、楼顶广告牌、单立柱三面翻、双面单立柱擎天柱、高炮立柱广告牌等大型户外广告制作；店面招牌制作并安装：招牌、标牌标识、展板制作、不锈钢广告牌、铁字广告牌、大型喷绘广告PVC字、门头广告牌、铜字铜牌、宣传广告墙、高炮广告、路面灯箱、宣传栏、横幅等各种灯箱广告牌制作；建筑围挡，施工围挡，市政围挡，工地围挡，及各种围挡工程。户外大型广告牌设计要简单大气，元素尽可能小而大，特别是文字和数字。湖南道路落地广告牌效果图

随着室内外广告传媒的发展，分布在全国各地的广告越来越密集，其中表现较明显的要数大型户外广告牌单立柱高炮广告牌了。而就南北方而言，南方地区在立柱高炮广告牌上安装照明射灯的比例要高于北方。但高炮广告牌射灯的安装和灯光调整看上去简单，实则安装不规范或灯光过亮只会带来反效果。那么怎样合理的调整单立柱高炮广告牌射灯位置及灯光呢？1、影响高炮广告牌灯光的两个因素①广告牌面画布的大小、色调及色彩布局②射灯的安装杆与广告牌距离灯的仰视角度（射灯在广告牌下方）或俯视角度（射灯在广告牌的上方）的显色指数和光通量。2、调整高炮广告牌射灯位置立柱高炮广告牌尺寸通常为6米*18米，7米*21米，8米*24米，其中6米*18米在高炮广告牌的应用中较为常见。通常炜东传媒6米*18米广告牌配置400W正规品牌金卤灯，根据广告牌尺寸大小确定安装数量，6米*18米安装7只或8只，7米*21米的安装9只，每平方米视觉流明约1200左右，如用同等数量的210W质量大功率有源电子节能灯替代，每平方米的视觉流明1100左右，这种情况在80米以内差异并不是很大。此外节能灯的高显色指数和柔和性相对来说要好一些。湖南道路落地广告牌效果图户外广告设施与10KV架空线路边线的垂直净距不得小于3米，水平净距不得小于2米。

高炮式广告牌应限于空旷地设置，牌面外缘不得侵入非机动车道，离建筑物不得小于倒伏距离，立杆外缘后退道路红线不得小于5m跨城市主要道路中心线交叉点（平交）间距不小于100m立交根据实际情况确定。广告单幅幅面规格为5m~6m宽15m~18m的高炮式广告牌间距不得小于500m总高度一般不宜超过18m高速公路两侧高炮式广告牌高度根据路面高度另行确定。广告单幅幅面规格小于高5m宽10m的高炮式广告牌间距不得小于300m总高度不宜超过12m大

型双面体高立柱广告，其版面高度不得大于6m□宽度不得大于18m□大型三面体高立柱广告，其版面高度不得大于7m□宽度不得大于21m□大型高立柱广告的间距不得小于800m□

高立柱广告牌钢结构加固特点。在高立柱广告牌加固设计时，应充分研究现存高立柱广告牌钢结构的受力特点、损伤情况和使用要求，尽量保留和利用现存结构，避免不必要的拆除。应根据钢结构实际受力状况和构件实际尺寸确定承载能力，结构承受荷载通过实地调查取值，构件截面采用扣除损伤后的有效面积，材料强度通过现场测试确定。加固部分属二次受力构件，结构承载力验算应考虑新增部分应力滞后现象，新旧结构不能同时达到应力峰值。在高立柱广告牌加固施工时，受客观条件制约，往往要求在不中止使用的情况下加固，应在施工现场搭建安全脚手架，做好周边环境的安全防护措施；在施工前尽可能卸除部分荷载或增加临时支撑，保证施工安全，同时又可以减少原结构内力，有利于新加部分的应力发挥；应注意新旧部分结合处连接质量，保证结合处应力传递，有助于新旧结构之间协同工作；由于腐蚀、振动、不良地基等原因造成结构损坏，加固时，必须同时采取消除、减少或抵御这些不利因素的有效措施，以免加固后结构继续受损。高炮立柱广告牌符号化更具观赏性、景观性、标志性，重塑户外宣传媒介的新形象。

钢性架构的维护与加固由于钢材的强度高于常见的其他工程材料，因此单立柱广告牌的主体支撑架构通常都以钢性材料为主。而钢性材料在露天环境中，受气温、湿度、有害物质等因素的影响，极易被氧化而引起锈蚀，严重的锈蚀可使钢性构件抗荷载的能力降低；钢性材料具有良好的韧性，但在长期负载或低温状态下，钢性材料也易产生脆化和断裂；加之在单立柱广告牌的设计构筑过程中，在局部甚至整体稳定性上有缺陷；或在使用、维修、改装过程中因螺栓松动、超载、外力冲击等导致整体失衡；另外，使用劣质钢材构筑单立柱广告牌的主体结构；不考虑其负载能力，随意在广告牌上焊接其它钢板件等都会造成严重的后果。钢性架构的日常维护应注意以下几点：1、严格选材。要选择钢材时，要对钢结构所用钢材的化学成份、机械性能进行测试，并对钢材的外观进行检查，弃置有裂纹、锈斑和等缺陷的材料。2、谨慎施工。在广告牌的构建过程中，应避免对所使用钢材的外表进行损伤，对关键的受力部位，禁止打孔和焊接。3、定期检测。在广告牌投入使用之后，应定期对其安全性进行检查，及时发现并更换受损、老化的构件。若主构件出现较严重的老化或损伤，应考虑采取加固措施。4、注意防腐。

在建立品牌**度，构建品牌形象与抢夺市场方面，户外广告无疑是区域市场性价比比较高的媒体形式。湖南道路落地广告牌效果图

钢结构设计需要专业的建筑结构知识，一般多是委托建筑设计公司出结构设计和蓝图。湖南道路落地广告牌效果图

在二环路以外城市道路和公路两侧设置的，其牌面尺寸不得大于18m×6m□底边距地面不得小于12m□立柱外缘距路肩线不得小于15m□沿次要公路纵向间距不得小于400m□主要公路纵向间距不得小于500m□高速公路纵向间距不得小于1000m□连续设置的，应保持间距相等。高炮式广告牌应限于空旷地设置，牌面外缘不得侵入非机动车道，离建筑物不得小于倒伏距离，立杆外缘后退道路红线不得小于5m□跨城市主要道路中心线交叉点（平交）间距不少于100m□立交根据实际情况而定。广告单幅幅面规格为5m~6m□宽15m~18m的高炮式广告牌间距不得小于500m□总高

度一般不宜超过18m□高速公路两侧高炮式广告牌高度根据路面高度另行确定。广告单幅幅面规格小于高5m□宽10m的高炮式广告牌间距不得小于300m□总高度不宜超过12m□湖南道路落地广告牌效果图

江苏七子建设科技有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工营造良好的办公环境。在七子建设科技近多年发展历史，公司旗下现有品牌七子钢构等。公司以用心服务为重点价值，希望通过我们的专业水平和不懈努力，将智能建筑系统、节能建筑系统、新型建筑材料研发、销售及技术咨询、技术服务、技术转让，装配式建筑装备研发、制造、销售，建筑智能化设备制造、销售，钢结构工程、市政工程、亮化工程、地基与基础工程、室内外装饰装潢工程、房屋建筑工程设计、施工，网架、膜结构、桁架结构、广告设施设计、制作、销售、安装，自营和代理各类商品及技术的进出口业务等业务进行到底。七子建设科技始终以质量为发展，把顾客的满意作为公司发展的动力，致力于为顾客带来高品质的景观广告牌，户外广告牌，户外广告规划，智能广告牌。